



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO



PERFORMtech
food processing technology



Concorso per le scuole primarie

MACCHIA D'OLIO

per la diffusione della cultura dell'olio
extravergine di oliva nelle giovani generazioni

L'Università degli Studi di Bari "Aldo Moro", per tramite del Centro di Ricerca sull'Olio, l'Olio e le Olive da Mensa del Dipartimento di Scienze Agro Ambientali e Territoriali, è impegnata nella diffusione e nella promozione della cultura e della conoscenza dell'olio extravergine di oliva, quale fondamento identitario del territorio della Puglia, caposaldo del tessuto produttivo locale, traino dell'economia regionale e prodotto principe dell'alimentazione mediterranea.

Coltivando un approccio multidisciplinare e trasversale, fortemente orientato alla creazione di connessioni tra mondo accademico e contesto socio-culturale, l'Università ha inteso promuovere l'**iniziativa editoriale "A macchia d'olio"** nell'ambito dello Short master in *"Strategie produttive e di marketing per la valorizzazione dell'olio extra vergine ad elevato valore salutistico"*. L'opera è composta da quarantaquattro racconti che descrivono i molteplici impieghi dell'olio attraverso la narrazione di ricordi, esperienze, pagine di storia passata o futura, fiabe e componimenti poetici ed è gratuitamente scaricabile al seguente link: <http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/disaat/avvisi-e-notizie/ebook01macchiadolioTEXTcompressso.pdf>

A completamento di tale iniziativa, con l'**Associazione Frantoiani di Puglia** e le aziende agricole **Agrigioia s.a.s.** e **Puglia Alimentare s.r.l.** (titolare del marchio Antica masseria Caroli), il **Dipartimento di Scienze Agro Ambientali e Territoriali dell'Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"** vuole indire il concorso "A macchia d'olio"

MACCHIA
D'OLIO



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO



PERFORMtech
food processing technology



con la finalità di divulgare la cultura dell'olio d'oliva e della sana alimentazione tra gli studenti delle scuole primarie.

Attraverso la rilettura creativa dei racconti, il concorso intende evocare le emozioni, i ricordi e i valori connessi all'extravergine, attinti dalle esperienze di vita degli studenti, al fine di alimentare il processo di valorizzazione dell' "oro liquido di Puglia" non solo sotto il profilo agro-alimentare, salutistico ed economico, ma anche "emozionale".

Obiettivi specifici del concorso sono i seguenti:

- far conoscere agli studenti il valore salutistico dell'olio extravergine di oliva (in linea con il progetto COMPETITIVE - Claims of Olive oil to IMPROVE The market Value of the product);
- presentare agli studenti le innovazioni impiantistiche sviluppate grazie agli investimenti della Regione Puglia con il progetto Cluster "PERFORM TECH (PUGLIA EMERGING FOOD TECHNOLOGY)- La sicurezza alimentare mediante l'impiego di tecnologie emergenti per l'elaborazione di prodotti funzionali, recupero di sostanze nutraceutiche dai sottoprodotti e valorizzazione energetica degli scarti" - codice LPIJ9P2 - Avviso Aiuti a Sostegno dei Cluster Tecnologici Regionali per l'Innovazione;
- promuovere la diffusione delle conoscenze (in linea con il progetto KNOW - Knowing a New Olive Waste) relative ai sottoprodotti innovativi ottenibili tramite il reimpiego e la valorizzazione dei residui della produzione olearia.

L'impegno e la creatività degli alunni delle scuole primarie saranno pertanto mobilitati per la **realizzazione di piccoli videoracconti amatoriali o opere d'arte (disegni, sculture, installazioni, collage e simili), ispirati o finalizzati a tradurre in immagini uno o più racconti contenuti nel libro.**

Art. 1 - PARTECIPANTI

Possono partecipare al Concorso "A macchia d'olio" **singoli studenti, gruppi di studenti o intere classi di scuole primarie** dei comuni di Acquaviva delle Fonti, Adelfia, Alberobello, Altamura, Bari, Binetto, Bitetto, Bitonto, Bitritto, Capurso, Casamassima, Cassano delle Murge, Castellana Grotte, Cellamare, Conversano, Corato, Gioia del Colle, Giovinazzo, Gravina in Puglia, Grumo Appula, Locorotondo, Modugno, Mola di Bari, Molfetta, Monopoli, Noci, Noicàttaro, Palo del Colle, Poggiorsini, Polignano a Mare, Putignano, Rutigliano, Ruvo di Puglia, Sammichele di Bari, Sannicandro di Bari, Santeramo in Colle, Terlizzi, Toritto, Triggiano, Turi e Valenzano che compilino integralmente la scheda di iscrizione allegata al presente bando e realizzino un'opera originale ed inedita rispondente ai requisiti dello stesso, da inviare all'indirizzo email



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO



PERFORMtech
food processing technology



concorsoamacchiadolio@gmail.com dal 30/01/2017 al 15/03/2017.

Eventuali proroghe di scadenza del concorso saranno comunicate ai partecipanti tramite la pagina Facebook dell'iniziativa www.facebook.com/concorsolio.

L'organizzazione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di escludere le opere consegnate oltre i termini indicati o con modalità non conformi al presente regolamento.

Art. 2 – TIPOLOGIA DI ELABORATI AMMISSIBILI

Saranno ammessi al concorso unicamente gli elaborati presentati sotto forma di:

a) Video – racconto: riservato a classi di studenti delle scuole primarie, rappresentate da uno o più docenti coordinatori del progetto. Il video – racconto dovrà essere realizzato anche con dispositivi mobili (smartphone, tablet e simili) direttamente dalla scuola/classe partecipante, senza l'intermediazione di professionisti. Andranno indicati, nei titoli di apertura e coda, il titolo del video e il titolo del racconto a cui è ispirato. Gli elaborati video non potranno superare il limite 5 minuti di girato. I videoclip potranno essere realizzati in uno dei seguenti formati video (.avi, .mpg, .mov, .mp4, .mov, .mpeg, .mpeg4, .m4v, .mpe, .3gp, .3g2, .3gp) con risoluzione di 1920x1080 pixel (full HD) o 1280x720 pixel (HD).

Tutte le tecniche, compresi il fotomontaggio e l'utilizzo di maschere ed effetti speciali, sono consentiti, purché evidentemente frutto del lavoro del gruppo classe.

b) Disegno / scultura: riservato a singoli studenti delle scuole primarie. L'opera creativa potrà adottare qualsiasi tecnica stilistica (compreso il collage, l'assemblaggio, la scultura, il mosaico e ogni genere di tecnica mista) ed essere di qualsiasi dimensione. Si dovrà riportare, sul retro: titolo dell'opera, autore e classe.

Art. 3 - ISCRIZIONE

La partecipazione è gratuita e vincolata alla presentazione della domanda di iscrizione. La richiesta deve essere inoltrata, insieme al video (si consiglia di utilizzare il servizio gratuito We Transfer, disponibile alla pagina <https://wetransfer.com/>) o alla scansione/fotografia dell'elaborato grafico all'indirizzo email **concorsoamacchiadolio@gmail.com dal 30/01/2017 al 15/03/2017.**

I partecipanti alla categoria b) dovranno anche consegnare l'elaborato originale, a mano o con posta ordinaria, all'indirizzo:



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO



PERFORMtech
food processing technology



Prof. Maria Lisa Clodoveo

Via Gaetano Postiglione 44 - 70126 Bari

In caso di consegna manuale o tramite servizi postali degli elaborati, il plico dovrà recare all'esterno la dicitura "concorso A macchia d'olio" e dovrà contenere:

- l'elaborato riportante il nome dell'autore sul retro;
- il modulo d'iscrizione debitamente compilato e controfirmato;

Per la validità dei termini di consegna, farà fede la data di spedizione del plico.

La scheda di iscrizione, reperibile sulla pagina Facebook www.facebook.com/concorsolio e allegata al seguente bando, va compilata in ogni sua parte, compresi sinossi del videoclip o breve descrizione dell'elaborato grafico, credits e autorizzazione alla diffusione dei dati, pena l'esclusione dalla partecipazione al concorso.

Istruzioni sull'utilizzo di immagini di terze parti sono disponibili sul sito per la salvaguardia dei diritti d'autore, della cui eventuale violazione saranno responsabili gli autori dell'elaborato o chi li rappresenta.

Nessun onere derivante dalla partecipazione dell'opera potrà ricadere sugli enti organizzatori o sugli sponsor del concorso.

ART. 4 - GIURIA POPOLARE

La valutazione delle opere, che saranno caricate sulla pagina Facebook del concorso **rispettando l'ordine di consegna a partire dal giorno successivo alla scadenza del presente bando**, sarà affidata unicamente al **giudizio del popolo di Facebook**, secondo il criterio delle condivisioni. I video e i disegni saranno pubblicati sulla pagina ufficiale del concorso e da qui potranno essere condivisi. Alle ore 00.00 del 31/03/2017 gli autori dei due video e dei tre disegni che avranno ricevuto il maggior numero di "mi piace", saranno proclamati ufficialmente primo, secondo e terzo classificato rispettivamente per la sezione a) e la sezione b). Saranno conteggiate unicamente le condivisioni che le opere riceveranno dalla pagina Facebook ufficiale www.facebook.com/concorsolio, mentre non saranno valutate ai fini del concorso le condivisioni effettuate da altre pagine, bacheche o social network.

ART. 5 - PREMIAZIONI

La premiazione avverrà entro maggio 2017 in luogo e data da stabilirsi. Sarà cura della segreteria organizzativa comunicare ai vincitori la modalità di consegna dei premi. Saranno attribuiti i seguenti premi:

sezione a): le due classi che si aggiudicheranno il maggior numero di condivisioni visibili dalla pagina Facebook ufficiale del concorso, riceveranno dall'organizzazione



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO



PERFORMtech
food processing technology



in premio un tour completamente speso nelle sedi delle aziende agricole Agrigioia s.a.s. di Anna Lucia Cantore sita in Gioia del Colle e Antica Masseria Caroli sita in Martina Franca.

Non saranno considerati voti i “mi piace” e le condivisioni effettuate da altri profili, gruppi, pagine diverse da quella indicata.

Ogni alunno della classe riceverà inoltre un attestato, una copia del volume "A macchia d'olio" e una bottiglia di olio, offerti dagli sponsor Agrigioia s.a.s. e Puglia Alimentare s.r.l.;

sezione b): i tre alunni che con le proprie opere avranno guadagnato il maggior numero di condivisioni visibili dalla pagina Facebook ufficiale del concorso www.facebook.com/concorsolio riceveranno rispettivamente un buono da 100 euro, un buono da 50 euro ed un buono da 25 euro da spendere nell'acquisto di libri e materiale didattico, una copia del libro "La grande storia dell'olivo" (Damiano Guarini, Adda editore, Bari, 2016), una copia del volume "A macchia d'olio" e una bottiglia di olio, offerti dagli sponsor Agrigioia s.a.s. e Puglia Alimentare s.r.l.

Non saranno considerati voti i “mi piace” e le condivisioni effettuate da altri profili, gruppi, pagine diverse da quella indicata.

ART. 6 – LIBERATORIE E PRIVACY

Ciascun partecipante si impegna a garantire per iscritto (vedi Allegato) che l'elaborato inviato per il concorso è inedito ed autentico, sollevando gli organizzatori da qualsiasi responsabilità nel caso di violazione dei diritti d'autore o di plagio. Le opere inviate non verranno restituite agli autori ma entreranno a far parte della collezione permanente del Centro di Ricerca sull'Olio, L'Olio e le Olive da Mensa. Resteranno pertanto a disposizione degli organizzatori del Concorso, che si riservano la possibilità di produrre materiale didattico-divulgativo con i contributi inviati, esporre o riprodurre i lavori che riterrà meritevoli di diffusione in base alla normativa vigente, senza che per questo gli autori possano avanzare alcun diritto di natura economica. In caso di utilizzo del materiale per fini diversi da quelli del presente bando, sarà sempre menzionato il nome dell'autore, il quale si impegna a cedere all'organizzazione i diritti di uso non esclusivo delle proprie opere d'ingegno.

L'invio dell'opera implica il possesso di tutti i diritti di natura intellettuale ed economica dell'opera stessa e solleva gli organizzatori da tutte le responsabilità, i costi e gli oneri di qualsiasi natura, che dovessero essere sostenuti a causa del contenuto dell'opera. Con l'iscrizione al concorso i partecipanti danno il loro consenso (ART.13 D.LGS.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO



PERFORMtech
food processing technology



30.06.2003, N.196 sulla tutela della privacy) all'utilizzo dei dati personali per le esclusive finalità di divulgazione della presente iniziativa ed esimono Facebook da qualsiasi responsabilità in caso di problemi.

Il contest non è associato, né gestito, né sponsorizzato da Facebook.

La partecipazione al concorso implica l'accettazione, da parte di ciascun partecipante, del Regolamento descritto nel presente bando.

ART. 7 – INFORMAZIONI

Per informazioni e chiarimenti sul presente concorso, contattare la responsabile della comunicazione dott.ssa Serena Ferrara al num. 3403392254 o all'indirizzo **concorsoamachiadolio@gmail.com**.

Bari, 5 gennaio 2017